



Una guida per farsi amare dal vino

Ognuno ha i suoi miti di riferimento. Quindi non c'è da meravigliarsi se i Sassicaia di Tenuta San Guido o il P2 di Dom Perignon stanno a una wine lover esattamente come la Bamboo di Gucci o le Blade di Casadei stanno a una fashion victim. Però, la maggioranza di noi, a tavola, davanti al sommelier che snocciola liste di vini e annate, guarda nel vuoto, senza sapere la differenza, ad esempio, tra un Prosecco e uno champagne, tra un Barolo e un Amarone. "Vino prêt-à-porter" (Rizzoli), scritto da Francesca Negri, giornalista e Donna del Vino, ha come scopo proprio quello di guidare le lettrici nel mondo sconosciuto, ma affascinante, del "Nettare di Bacco". Perché "il vino è simbolo di una nuova generazione di donne, le Millennials. Per loro il vino è come un uomo, come un vestito, un rossetto, un paio di scarpe. Lo vivono come farebbero con una storia d'amore, con la stessa curiosità e voglia di farsi conquistare, di sperimentare qualcosa di nuovo. Perché un sorso di vino può emozionare quasi quanto un primo bacio". Una guida smart, facile e completa, dedicata a tutte le winelover (o aspiranti tali), condita con un pizzico di ironia e tante curiosità, consigli pratici e grafiche accattivanti.

