

Presentazione del libro “Vino prêt-a-porter” di Francesca Negri

4live.it/2018/11/presentazione-del-libro-vino-pret-a-porter-di-francesca-negri/

November 7, 2018

Libri

Da Staff 4live -
7 novembre 2018

Lecture: 252

C'è chi già lo ha definito “il libro sul vino che non c'era, perchè parla alla perfetta wine fashion victim (vittime della moda del vino) e chiarisce e ridefinisce un bel po' di concetti e preconetti, con ironia e inconfondibile stile”.

Il **libro** è quello della wine journalist **Francesca Negri**, *Vino prêt-à-porter* (ed. Mondadori Electa, collana Rizzoli, 155 pagine, 19.90 euro), volume che conduce nel mondo di Bacco spiegandolo con semplicità e condendo il tutto con tante



curiosità (dal vino giusto per ogni occasione al gioco delle temperature, dai bicchieri must have ai vini che non possono mai mancare a casa). Persino l'eterno dilemma degli abbinamenti vino-cibo viene risolto con una preziosa infografica, perché questo manuale “per aspiranti wine lover” tutto al femminile è impreziosito da stilose quanto utili illustrazioni uscite dalla matita (digitale) della famosa disegnatrice Alessandra Ceriani.

Il libro presentato in giro per l'Italia, per la prima volta “sbarca” in Romagna, a Forlì negli spazi del **Big Bar** in via Campo Degli Svizzeri 42, presentato da Alessandro Rossi, esperto wine&food, in dialogo con l'autrice. Appuntamento per **venerdì 9 novembre** alle 18,30 in una serata dedicata ai winelover.

«In questo mio nuovo libro – spiega l'autrice Francesca Negri – ho voluto rispondere a tutte le domande e le curiosità che la gente comune si pone in merito al vino, ma soprattutto ho cercato di far capire che questa bevanda ha un valore culturale e sociale enorme e che la sua fruizione deve essere vissuta con semplicità, cosa che non preclude la consapevolezza». *Vino prêt-à-porter vuole anche puntare i riflettori sul pubblico femminile, indiscutibilmente tra i target di consumatori più corteggiati del momento nel comparto vino: «Da sempre – prosegue la Negri, che è anche fondatrice del blog “Geisha Gourmet – Il lato femminile dell'enogastronomia” – sono convinta che ci sia un senso femminile per l'enogastronomia, che il vino sia il nuovo simbolo di emancipazione di noi ragazze del Duemila e che il piacere del vino e del cibo vada preso, dando per scontata la moderazione, senza sensi di colpa».*

E riguardo i vini della Romagna? *“ I vini della Romagna trovo che esprimano in pieno la convivialità del territorio in cui vengono prodotti – prosegue Francesca -. In particolare l’Albana di Romagna sta trovando sempre più diffusione e trovo che sia, sia nella versione secca sia nella versione spumante, un vino moderno, al passo con i tempi anche per l’ottimo rapporto qualità/prezzo”*.

Francesca Negri è una giornalista certificata WSET (Wine&Spirit Education Trust), Donna del Vino e Accademica italiana della cucina. È stata wine tutor della terza stagione del programma Detto Fatto, su Rai 2. Wineaholic, fashion victim, smile pusher e room service addicted, nel (poco) tempo libero che ha, ama collezionare macchine da scrivere e praticare l’arte del sabrage. È conosciuta anche per il suo blog, GeishaGourmet.com, dove da dieci anni racconta il senso femminile per l’enogastronomia. Vino prêt-à-porter è il suo decimo libro.