



► 23 aprile 2018

MEDIA. Sei i premiati per il concorso «Il Meridiano del Vino»: la consegna durante il Vinitaly

Enologia, eletti i nuovi comunicatori

Wine Meridian (www.wine-meridian.com), la testata veronese del mondo del vino ha scelto i vincitori del concorso «Il Meridiano del Vino», nato tre anni fa per valorizzare le migliori idee di comunicazione e promozione del vino italiano in Italia e all'estero.

Una commissione di giornalisti ed esperti di marketing del vino ha analizzato i nume-

rosi progetti e selezionato i 6 più interessanti, premiati mercoledì scorso al Vinitaly.

Il concorso, rivolto a candidati singoli (creativi, grafici pubblicitari o event manager), aziende del mondo della comunicazione e aziende vinicole che abbiano sviluppato progetti di particolare interesse, in grado di distinguersi per originalità e capa-

cità di comunicare un'identità chiara e trasparente, ha avuto quest'anno 6 vincitori, anziché i consueti 3, proprio per il grande numero di progetti arrivati e per la loro alta qualità. I sei «meridiani»: Tenu-te Piccini con il progetto «Orange Moments», la Tenuta Cocci Grifoni con «Wine For Life», Francesca Negri con «Wine Passport Tv se-

ries», il Consorzio tutela del Gavi per «The Round Table», l'Associazione nazionale Città del Vino per il progetto «Lo gnomo delle vigne» e Antonio Castelli per il «Mirtò Sannai». «La creatività nella comunicazione e promozione del mondo del vino sta avendo un'esplosione», spiega Fabio Piccoli, direttore di Wine Meridian. ● **R.ECO.**



I nuovi «Meridiani del Vino», edizione 2018, premiati al Vinitaly