

| **VINITALY**

## Il Gavi premiato per la comunicazione

■ Mercoledì scorso Wine Meridian ha proclamato i vincitori del concorso 'Il Meridiano del Vino', istituito per la valorizzazione delle migliori idee di comunicazione e promozione del vino italiano in Italia e all'estero. Tra i vincitori c'è 'The Round Table', la società che cura la comunicazione del Consorzio Tutela del Gavi, premiata con la seguente motivazione: "Per essere riusciti a valorizzare il binomio vino e cultura, in tutte le sue declinazioni, attraverso una serie di iniziative che hanno reso il territorio di Gavi una capitale italiana della promozione culturale del vino". Una commissione composta da

giornalisti ed esperti di marketing del vino ha analizzato i numerosi progetti pervenuti e selezionato i sei più interessanti, che sono stati premiati presso lo stand "Tenute Piccini" alla kermesse "Vinitaly 2018".

Il concorso, rivolto a candidati singoli (creativi, grafici pubblicitari o event manager), aziende del mondo della comunicazione e aziende vinicole che abbiano sviluppato progetti di particolare interesse, in grado di distinguersi per originalità e capacità di comunicare un'identità chiara e trasparente, ha avuto quest'anno 6 vincitori, anziché i consueti 3, proprio per il cospicuo numero di pro-

getti pervenuti e per l'alta qualità degli stessi.

I vincitori della terza edizione de 'Il meridiano del vino' sono 'Tenute Piccini - Orange Moments', 'Tenuta Cocci Grifoni - Wine For Life', 'Francesca Negri - Wine Passport', 'The Round Table - Consorzio tutela del Gavi', 'Associazione nazionale Città del Vino - Lo gnomo delle vigne' e 'Antonio Castelli - Mirto Sannai'.

Per il Consorzio tutela del Gavi e per il grande bianco piemontese non poteva esserci conclusione migliore di un Vinitaly ricco di soddisfazioni.

■ **L.A.**