



► 3 ottobre 2016

A Riva il battesimo di **Trentino Sport Days**

Il settore trentino vale 1,1 miliardi: percentuale top in Europa. La mission: farne un business

Francesca Negri

«La prima edizione di Trentino Sport Days avrà il carattere di una grande festa dello sport, ma è chiaro che si tratta di un percorso in itinere che assumerà il carattere di una vera e propria fiera nel prossimo triennio». Giovanni Laezza, direttore di Riva del Garda Fierecongressi, presenta il nuovo evento espositivo che dal 14 al 16 ottobre proporrà negli spazi della Baltera tre giorni di dimostrazioni tecniche, prove di sport, corsi di fitness, seminari e area shopping tematica per una manifestazione che punta ad avvicinare grandi e piccoli alle principali discipline sportive, dalle più tradizionali alle più innovative. A stimolare la realizzazione della prima fiera trentina dedicata allo sport, e in particolare allo sport giovanile, c'è un ambizioso obiettivo: il progetto di alfabetizzazione sportiva della Provincia di Trento. Ma non solo, perché in Trentino — giudicato il territorio provinciale più sportivo d'Italia dal ranking prodotto da Il Sole 24 Ore — le attività legate allo sport producono quasi il 6,5% del Pil provinciale, ovvero 1,06 miliardi di euro (a fronte di un Pil totale di quasi 16,5 miliardi di euro). Lo sport vale più del 4,1% rappresentato da agricoltura, silvicoltura e pesca ed è quasi pari alla quota delle costruzioni (6,6%), nonché molto più di quanto l'indotto sportivo pesi a livello europeo, circa il 2,9% sul Pil dei Paesi Ue. Dati importanti, emersi dalla ricerca «L'impatto economico dello sport in Trentino» commissionata dalla Provincia e sviluppata dall'ateneo e da Strategie srl, per valutare l'impatto economico dello sport in Trentino e definire possibili scenari per una strategia territoriale sullo sport come potenziale driver di sviluppo, attrattività e competitività per la nostra provincia.

Tra i tanti numeri emersi

dall'indagine c'è anche il Pil sport-related connesso al consumo di beni e servizi sia dei turisti sia dei residenti, che ammonta a 1,06 miliardi, e le spese legate ad abbigliamento sportivo, calzature e servizi legati al totocalcio (sempre di residenti e turisti) che è di 151,4 milioni di euro. Lo studio inoltre rileva che, secondo Trentino Marketing, il fatturato di eventi sportivi in Trentino ha generato nel 2013 (ultimo dato disponibile) circa 250 milioni di euro, 17.000 giornate di gare, 116 eventi internazionali e nazionali, e ha coinvolto 30.000 volontari. Anche sul fronte imprenditoriale, i numeri sono interessanti. In Trentino sono presenti 44.948 imprese, escluse le amministrazioni pubbliche e le istituzioni non-profit, di cui 2.100 riconducibili al settore sportivo (4,6%), ovvero attive nei settori della produzione di alimenti dietetici (3), della fabbricazione materie tessili (10), del commercio al dettaglio di articoli sportivi (179), dei corsi sportivi (114) e delle attività sportive (163); fanno parte della categoria anche alberghi e rifugi montani (1.152). Queste realtà danno lavoro a 7.743 persone. Se si considera che, da fonte Istat, il numero totale dei lavoratori nelle imprese private trentine è di 174.011 unità, l'impatto del comparto sportivo sull'occupazione è pari al 4,44%.

Uno scenario rilevante in cui l'idea di Trentino Sport Days può dare un contributo significativo allo sviluppo non solo sociale, ma anche del business territoriale legato allo sport. Questa prima edizione, però, si focalizzerà soprattutto sulla diffusione dello spirito sportivo. Così, grazie alla collaborazione del Coni di Trento e delle federazioni sportive a esso associate, Trentino Sport Days offrirà una panoramica completa e concreta su tutti gli sport: i padiglioni del quartiere fieristico di Riva del Garda si animeranno, trasformandosi in vere e proprie aree gioco e aree test, all'interno delle quali assistere a dimostrazioni tecniche, cimentarsi di persona nelle varie discipline sportive e partecipare a mi-

nicorsi gratuiti di tennis, golf, boxe, basket, hockey, pallavolo, twirling, winds, bocce, tiro con l'arco, kangoo, zumba, thai-fit, climbing, ginnastica, acrobica, equitazione.

Un team di esperti di «Sport&Salute» sarà a disposizione dei visitatori che desiderano saperne di più su allenamento, dieta sportiva, alimentazione sana e benessere psicofisico. Infine, alla fiera saranno presenti anche negozi di attrezzature e abbigliamento sportivo, aziende turistiche, comprensori sciistici e parchi avventura.



Laezza (direttore Fierecongressi) Partiamo con un evento dal 14 al 16 ottobre che assumerà i connotati di una festa, ma nel prossimo triennio struttureremo una vera e propria kermesse

Sport e Pil trentino

Valori in euro

