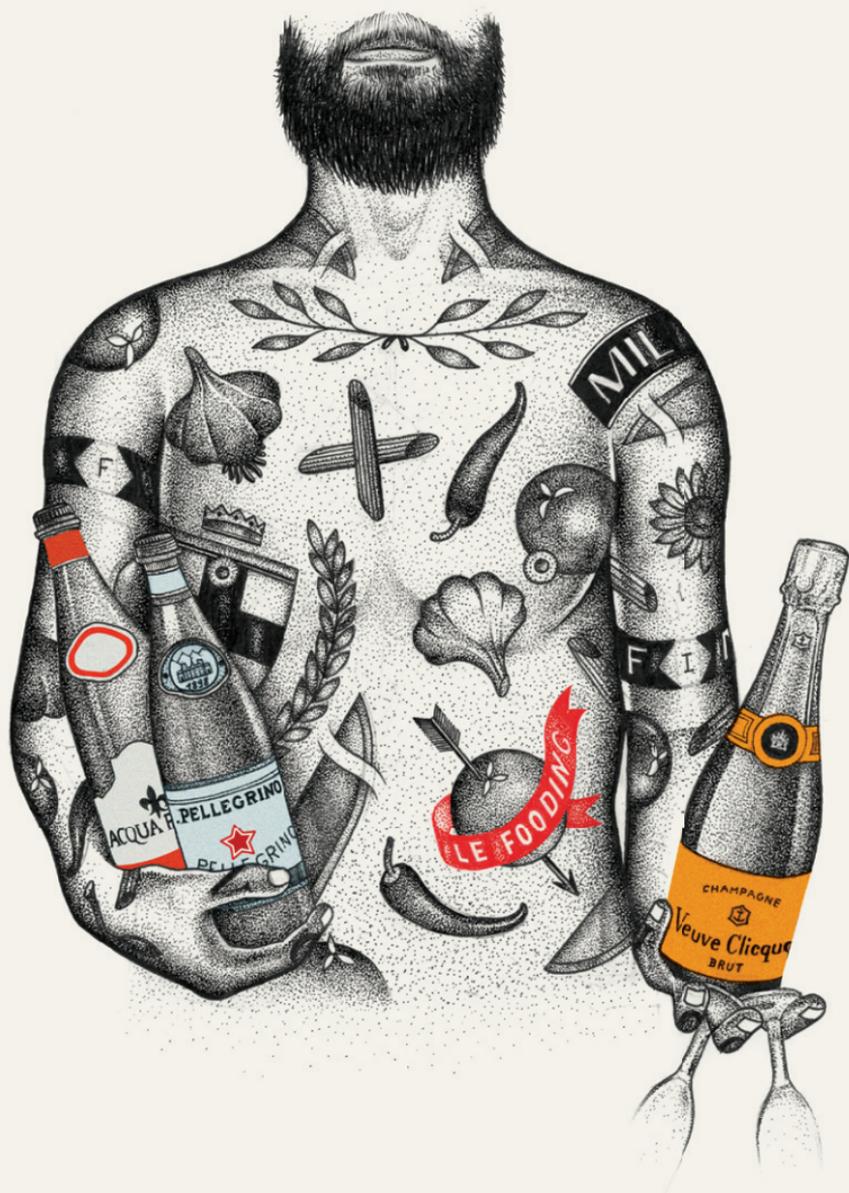


4 - 5 LUGLIO 2012

LE GRAND FOODING MILANO

PRESENTA

PELLE ALL'ARRABBIATA



ACQUA PANNA S. PELLEGRINO
THE FINE DINING WATERS.....



Veuve Clicquot

FOODING.



Illustrazione: Zoé Langier / Direzione artistica: Le Bureau du Fooding

EDITORIALE

"Dimmi cosa mangi e ti dirò chi sei". Questo celebre aforisma attribuito a Brillat-Savarin (1755-1826)* è ancora adatto a leggere il presente nelle diete d'oggi. Ma che pensare del futuro, se questo scaturisce dal presente?... Ciò che mangiamo oggi determina forse ciò che mangeremo domani? e, secondo questa ipotesi, ciò che domani saremo?...

A lungo la gastronomia non fu altro che uno stratagemma per imporre il proprio status imperiale, reale, magnatizio, e affermare così la propria superiorità. Il borghese mangiava cibo borghese, l'ambasciatore cibo nazionale, l'intellettuale snobbava i nutrimenti terreni... Allora, i piaceri della gastronomia erano negati ai poveri e i figli non potevano fare altro che mandar giù le tradizioni familiari senza fare storie.

Poi, negli anni '50, tutto si complica. La musica nera, il rock, il look, le bande, la strada, la liberazione sessuale... investono il contemporaneo e danno la parola a una classe nuova: i giovani. Niente sarà più come prima. Neanche il progresso sarà più soltanto industriale o tecnologico... il progresso dovrà essere anche COOL. Ma il "cool" è in continuo mutamento e i conflitti generazionali tengono banco al tavolo dei negoziati. Ogni generazione ha la sua tradizione alla moda e la sua rabbia romantica, innalzate sulle rovine di quelle passate. Tesi dei genitori, antitesi dei figli, e sintesi della storia che, lenta, trasforma le spaccature in mutamenti.

Con mezzo secolo di ritardo sulle altre modalità espressive (*moda, musica, letteratura, cinema, arte...*), il cool soffia un vento nuovo e internazionale nelle cucine dei ristoranti. Un gruppo di ragazzi à la page e di uomini arrabbiati, cresciuti tra fast-food e dandismo rock, decide di mescolare cibi e stile: provocatori sì, ma soprattutto militanti. E con loro si impara che si può essere dei grandi chef anche senza portarne l'abito, che lo street food non è per forza condannato all'eterno disgusto, che ognuno ha diritto di mangiare e cucinare al passo coi tempi, che il localismo alimentare e la difesa dei prodotti sani non sono solo un trip da tardo-hippy...

E così è naturalmente con grande emozione ed entusiasmo che la terza edizione del Grand Fooding Milano presenta "Pelle all'arrabbiata". Un'istantanea schietta e vivace del meglio del 2012, all'incrocio tra il boulevard dello Stile e il viale della Bontà. Lì, dove parte la via tortuosa e un po' oscura dell'Avvenire.

* autore di *Physiologie du Goût* (1825)

SINCERE LIBAGIONI,
ALEXANDRE CAMMAS



MENÙ

ALL'ARRABBIATA

19.00

LE GRAND SCOPPIO CLICQUOT

INGRESSO: 45€*

(Pasto completo + 3 flûte + 1 aranciata + 1 caffè + acqua naturale e frizzante)

ABBINAMENTI CON VEUVE CLICQUOT BRUT YELLOW LABEL, VEUVE CLICQUOT VINTAGE BRUT BLANC 2004, VEUVE CLICQUOT LA GRANDE DAME BRUT 2004



20.00

LE GRAND RADUNO EROICO S.PELLEGRINO E ACQUA PANNA

INGRESSO: 30€*

(Pasto completo + 1 flûte + 1 aranciata + 1 caffè + acqua naturale e frizzante)

Wrap di cuore d'agnello, yogurt di pecora e acciughe

JAMES LOWE E ISAAC MCHALE, *The Young Turks*, Londra, UK

Lecca Lecca di polipo e pancia di maiale

EUGENIO RONCORONI E BENIAMINO NESPOR, *Al Mercato*, Milano, Italia

L.A. Street Corn

JON SHOOK E VINNY DOTOLO, *Animal*, Los Angeles, USA

Sandwich di pastrami di lingua di manzo,

uova di trota e salsa di dragoncello

JÉRÔME BIGOT, *Les Grès*, Lindry, Francia

Manzo crudo su pane grigliato

con midollo sott'aceto, germogli d'aglio orsino, crescione e rafano

WADE BROWN E ANDREAS DAHLBERG, *Bastard*, Malmö, Svezia

Kebab d'anatra con ketchup di carote e maionese tartufata

MATTEO TORRETTA, *Visconti Street Food / Al V Piano*, Milano, Italia

Gelati della gelateria Bedussi, Brescia

LE GRAND SCINTILLA

Torta di compleanno con 80 micce per fare gli auguri all'Aranciata Sanpellegrino

GALDINA DELLA SETA, *Galdina Pasticceria*, Milano, Italia

LE GRAND NOTTE D'INCHIOSTRO

Caffè Grand Cru Nespresso

LE GRAND CLASH

Nicola Guiducci + Barbarella + Alex Carrara

4 Angle records & Books Ltd

JAMES LOWE & ISAAC MCHALE

THE YOUNG TURKS
LONDRA, UK



WRAP DI CUORE D'AGNELLO,
YOGURT DI PECORA E ACCIUGHE



- | -

EUGENIO RONCORONI & BENIAMINO NESPOR

AL MERCATO
MILANO, ITALIA



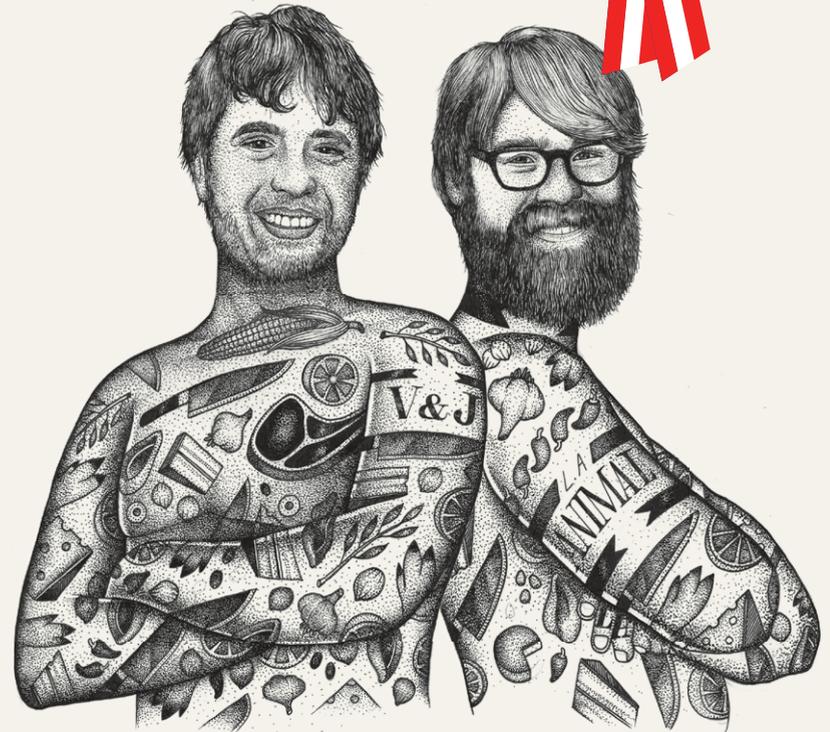
LECCA LECCA DI POLIPO
E PANCIA DI MAIALE



- USA -

JON SHOOK & VINNY DOTOLO

ANIMAL
LOS ANGELES, USA



L.A. STREET CORN



- F -

JÉRÔME BIGOT

LES GRÈS
LINDRY, FRANCIA



SANDWICH DI PASTRAMI DI LINGUA
DI MANZO, UOVA DI TROTA E SALSA
DI DRAGONCELLO



- S -

WADE BROWN & ANDREAS DAHLBERG

BASTARD
MALMÖ, SVEZIA



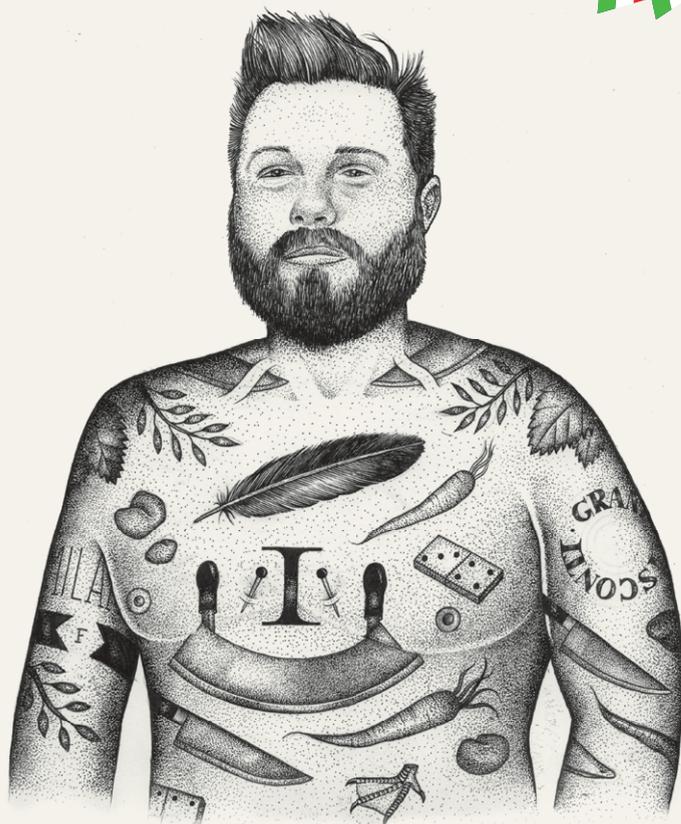
MANZO CRUDO SU PANE GRIGLIATO
CON MIDOLLO SOTT'ACETO, GERMOGLI
D'AGLIO ORSINO, CRESCIONE E RAFANO



- | -

MATTEO TORRETTA

VISCONTI STREET FOOD / AL V PIANO
MILANO, ITALIA



KEBAB D'ANATRA CON KETCHUP
DI CAROTE E MAIONESE TARTUFATA



www.nespresso.com



Se in ogni goccia c'è tutta la nostra esperienza,
immaginatevi in un'intera tazzina.



Lasciatevi sedurre dall'invitante crema vellutata.
Quindi, fatevi conquistare dal corpo denso, dalla ricchezza
aromatica, dalla persistenza del sapore. Scoprite che ogni
Grand Cru Nespresso, proprio come un grande vino, racchiude
un mondo. Che attende solo di essere esplorato.

NESPRESSO®

CON IL TUO SOSTEGNO AL



ONLUS / CENTRO DI AIUTO AL
BAMBINO MALTRATTATO E
ALLA FAMIGLIA IN CRISI

Bambini si diventa.

PROTEGGI I BAMBINI E AIUTI LE FAMIGLIE

Il CAF è un'Associazione Onlus che dal 1979 accoglie, protegge e cura i bambini che hanno subito violenze e maltrattamenti gravi.

I bambini, ospitati all'interno di tre Comunità residenziali, vengono aiutati a superare le difficoltà legate al trauma subito e a trovare un modo nuovo di pensare e vivere il loro presente e il loro futuro.

Come aiutare?

Ogni contributo è deducibile ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 460/97 delle Onlus conservando la ricevuta di versamento.

- **Bonifico bancario** presso Banca Popolare di Sondrio IT64E0569601600000002590X04
- **Carta di credito** sul sito www.caf-onlus.org
- **c/c postale n° 22349203** intestato a CAF Onlus



Like us @
[facebook.com/CAFONLUS](https://www.facebook.com/CAFONLUS)

www.caf-onlus.org

foto: Enrico Bossan - grafica: Due mani non bastano

RINGRAZIAMENTI

LE GRAND FOODING MILANO 2012
PELLE ALL'ARRABBIATA RINGRAZIA:

BARBARELLA / SILVIA ALLORI / MARCO BIAGGI / ANTONIO BIBBÒ
GIANLUCA BISCALCHIN / ANDREA BUSSOTTI / JOHANNA CAMMAS / ALEX CARRARA
ANDREA CARLETTI / GAETANO CATTANEO / BARBARA D'AMICO
LÉONCE-ANTOINE DEPREZ / DENIS DUWOYE / NICOLA GUIDUCCI
ZOË LAUGIER / FRANÇOIS LE PALEC / MARTA MARCHESI / MAURO MATTEI
MARIANTONIA MENADA / ANDREA PETRINI / VIOLAINE ORSONI / JULIEN ROUX
FRANCESCA SARTI / JÉRÉMY SCHNEIDER / NICOLETTA SINATTI
TANJA SOLCI / MICHELE TELARO / DANIELA TRIULZI



Veuve Clicquot
REIMS FRANCE



NESPRESSO. URBAN

EXTRA HOTELS

street f... mobile™

MODEM



BEDUSSI

ONLUS / CENTRO DI AIUTO
AL BAMBINO MALTRATTATO
E ALLA FAMIGLIA IN CRISI
Bambini si diventa.

LE GRAND FOODING MILANO 2012,

PUBBLICATO DA MMM! SARL, 24, RUE SAINT-SABIN, 75011 PARIS
CONTACT@LEFOODING.COM - WWW.LEFOODING.COM

IDEATO E SCRITTO DA:

MARINE BIDAUD, ALEXANDRE CAMMAS, LOUIS DABOUSSY E ALESSIA RIZZETTO

ILLUSTRAZIONI:

JÉRÉMY SCHNEIDER

DIREZIONE ARTISTICA:

VIOLAINE & JÉRÉMY E LE BUREAU DU FOODING

UFFICIO STAMPA:

ALESSIA RIZZETTO (ALESSIA@LEFOODING.COM) CON EDMÉE DE BODINAT (EDMEE@LEFOODING.COM)
MARIA VITTORIA CERVIGNI (MARIAVITTORIA@LEFOODING.COM)

LE FOODING È UN MARCHIO REGISTRATO, LE GRAND FOODING È UN MARCHIO REGISTRATO

