CORRIERE DEL TRENTINO

N° e data : 150127 - 27/01/2015
Diffusione : 11196
Periodicità : Quotidiano
CorrTrentino_150127_15_4.pdf

Pagina 15
Dimens11.24 %
153 cm2

Sito web: www.corriere.it/edizioni-locali/

Bollicine

«Expo 2015» Franciacorta batte Ferrari

TRENTO Con 15,5 milioni di bottiglie vendute il Franciacorta «doppia» il Trentodoc, fermo ormai da almeno quattro anni a quota 7,5 milioni. Il dato della commercializzazione 2014 del metodo classico bresciano è stato ufficializzato ieri dal presidente del Consorzio Franciacorta, Maurizio Zanella, in occasione della presentazione ufficiale della partnership tra Franciacorta ed Expo Milano 2015. L'accordo è stato siglato dopo che Franciacorta si è aggiudicato la gara a fine 2014, sborsando 380mila euro di sponsorizzazione e una fornitura di bottiglie per un valore di ulteriori 120mila euro. Cinquecentomila euro in tutto per essere l'«Official sparkling wine dell'Expo». L'unico avversario del Franciacorta (200 cantine associate) sono state le Cantine Ferrari, la maison di casa nostra che rappresenta da sola l'80% della produzione di Trentodoc.

La vicenda ispira alcune riflessioni. La prima, e forse meno importante, è sulla promozione del Trentodoc. Il "Trentino del vino" — non è ancora ufficiale, ma i rumors confermano — avrà un'area all'interno del padiglione vino gestito da Vinitaly all'Expo, mentre la famiglia Lunelli perso il bando non si è certo scoraggiata ed è riuscita a mettere le mani sopra l'area adiacente a quella gestita da Oscar Farinetti di Eataly, con tanto di vip lounge brandizzata e uno spazio che si chiamerà "Casa Ferrari". Dopo i milioni di euro stanziati in promozione ai tempi di Tiziano Mellarini, come mai oggi non si è pensato di partecipare come Istituto Trentodoc al bando di gara per diventare Official sparling wine dell'Expo? Perché Cantine Ferrari si è presentata da sola? La seconda riflessione, certamente più importante è, però, un'altra. Come mai il Trentodoc ha deciso di non crescere? Da anni si parla di un potenziale produttivo delle bollicine trentine di circa 30 milioni di bottiglie: pareva un obiettivo a cui tendere, mentre i fatti hanno dimostrato che forse era solo un sogno di pochi e tale è rimasto, senza che nessuno facesse qualche passo per realizzarlo.

Francesca Negri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Copyright (Corriere del Trentino)

Riproduzione vietata

Francesca Negri